



UNIVERSIDAD SANTO DOMINGO DE GUZMÁN

Sector el Valle, Jicamarca s/n. Huarochirí – Lima
“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA



NOMBRE DEL PROYECTO

**“CURSO TALLER: MODELO DE NEGOCIOS,
ERGONOMIA Y ORGANIZACIONES AGILES”**

RESPONSABLES DEL PROYECTO:

DRA. NILZA YOLANDA VILLARREAL SALOMÉ

MG. RUBEN W. TORRES OSORIO

Jicamarca, setiembre del 2018



UNIVERSIDAD SANTO DOMINGO DE GUZMÁN²

Sector el Valle, Jicamarca s/n. Huarochirí – Lima
“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

I. TITULO:

CURSO TALLER: MODELO DE NEGOCIOS, ERGONOMIA Y ORGANIZACIONES AGILES”

II. ANTECEDENTES.

Los jóvenes son el presente y su atención representa un gran desafío para nuestra sociedad. Actualmente, ellos son más de 8 millones de personas y representan alrededor del 28% de la población total del país. A pesar de esta importancia, el grupo es especialmente vulnerable al desempleo, subempleo y pobreza. Esto se debe en parte a que muchos jóvenes urbanos y rurales enfrentan serios problemas para encontrar un puesto de trabajo en el cual desarrollarse. Entonces, es necesario asumir el reto de implementar proyectos que promuevan la formación de jóvenes empresarios, capaces de lograr una transformación en la sociedad aprovechando las potencialidades que su entorno les ofrece. Debido a su carácter transversal, la promoción de la educación empresarial juvenil necesita la concertación pública-privada con el objetivo de fortalecer capacidades en la enseñanza de la gestión empresarial como tema esencial en el plan curricular del programa.

En esta oportunidad te presentamos el “programa de gestión empresarial”, sobre emprendimiento de idea de negocios, en el que aprenderás todo lo relacionado a la gestión empresarial y que incluye ejemplos relacionados directamente a las características de tu región. Esperamos que te sea de utilidad y contribuya con tu formación como artífice del impulso y desarrollo de nuestro país.

SINEACE (2014, pp. 42-43) señala en el año 1993, el entonces Director General de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), Federico Mayor, organizó una comisión de alto nivel mundial, conformada por 14 eminentes personalidades mundiales, presidida por Jacques Delors, ex ministro de economía de Francia y ex



UNIVERSIDAD SANTO DOMINGO DE GUZMÁN³

Sector el Valle, Jicamarca s/n. Huarochirí – Lima
“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

presidente de la Comisión Europea (órgano ejecutivo de la Unión Europea), para reflexionar sobre la educación y aprendizaje en el siglo XXI. Luego de varios años de trabajo esta comisión de alto nivel elaboró un informe llamado “La educación encierra un tesoro”, también conocido como Informe Delors, que se publicó en el año 1996.

Una de las propuestas principales de dicho Informe fue la de basar la Educación en cuatro pilares:

Aprender a Conocer: que presente a los educandos lo más relevante del conocimiento teórico mundial, que combine una cultura general suficientemente amplia con la posibilidad de profundizar los conocimientos en un pequeño número de materias. Esto es, se trata de lograr una base de conocimientos amplia y universal, es decir, extensiva, al mismo tiempo que hace a las personas capaces de profundizar y especializarse en una o pocas áreas del conocimiento. Este pilar supone también la capacidad de “aprender a aprender” en forma continua y permanente, para poder hacer frente al incesante flujo de conocimiento e información que el mundo moderno ofrece, así como también para aprovechar las posibilidades de la educación a lo largo de toda una vida.

Aprender a Hacer: que permite volcar a la práctica los conocimientos adquiridos, así como el poder manejar las tecnologías que se multiplican y expanden a velocidades cada vez mayores. Significa también adquirir las competencias que capaciten a las personas para hacer frente a un gran número de situaciones y a trabajar en equipo. Significa también, aprender a hacer dentro del marco de las distintas experiencias sociales que se ofrecen a jóvenes y adolescentes, en forma espontánea, a causa de los contextos sociales y nacionales, o a causa de la enseñanza por alternancia.

Aprender a Vivir Juntos: que logra desarrollar el conocimiento y la comprensión del otro, de los otros, así como la percepción de las diversas



UNIVERSIDAD SANTO DOMINGO DE GUZMÁN⁴

Sector el Valle, Jicamarca s/n. Huarochirí – Lima
“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

formas de interdependencia. Permite realizar proyectos comunes, al mismo tiempo que prepara para encarar y resolver los conflictos, respetando los valores, el pluralismo, la comprensión mutua y la paz.

Aprender a Ser: que permita el florecimiento de la propia personalidad, para actuar en condiciones de creciente capacidad de autonomía, de juicio y de responsabilidad personal. Incluye el cultivo de todas las posibilidades de cada individuo: memoria, razonamiento, sentido estético, capacidades físicas, aptitud para comunicar.

Estos dos subtítulos presentados, recoge las orientaciones que da la UNESCO para la educación mundial, basadas en el “Informe Delors” y sus desarrollos posteriores, al proponer que uno de los cinco pilares para lograr una educación para todos que responda a las exigencias del siglo XXI, sea el “**aprender a emprender**”. Desde que fue formulada esta propuesta, en la década de los años noventa, no ha hecho sino crecer en aceptación y aplicación en diversos países del mundo, especialmente en los países de mayor dinamismo económico y social.

III. IMPORTANCIA

Fortalecer capacidades a partir de la casuística concreta y la correspondiente información empírica y teórica, el estado actual del del programa de gestión empresarial, en el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio de los estudiantes del cuarto ciclo del programa de ingeniería de negocios de la universidad Santo Domingo de Guzmán, Jicamarca, durante el periodo académico 2018 -II.

Permitirá conocer, fortalecer y valorar con mayor objetividad elementos de juicios consistentes, la relación reciproca que se ejerce entre las dimensiones del programa de gestión empresarial, en el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio, no sólo estableciendo la importancia relativa de cada factor sino también poniendo a prueba la coherencia de la concepción factorial de la calidad educativa.



UNIVERSIDAD SANTO DOMINGO DE GUZMÁN⁵

Sector el Valle, Jicamarca s/n. Huarochirí – Lima

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”

“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

Facilitará la obtención de mejores condiciones para una formulación y aplicación más exitosa de propuestas de mejoramiento continuo de la gestión empresarial, en el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio y aportará elementos de juicio útiles para mejorar el desarrollo teórico-práctico de las acciones destinadas a optimizar las relaciones sinérgicas entre las variables bajo estudio incluyendo las correspondientes condiciones mediacionales predominantes;

Sabemos que el emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aún si se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

IV. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Demostrar que la aplicación del programa de gestión empresarial fortalezca capacidades en el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio de los estudiantes de ingeniería de negocios de la universidad Santo Domingo de Guzmán, Jicamarca, durante el periodo académico 2018 -II, respecto de la metodología tradicional.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Verificar que la aplicación del modelo de negocios que fortalezca capacidades en el aprendizaje de creación, conocimiento y formalización de una empresa de los estudiantes de ingeniería



UNIVERSIDAD SANTO DOMINGO DE GUZMÁN⁶

Sector el Valle, Jicamarca s/n. Huarochirí – Lima
“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

de negocios de la universidad Santo Domingo de Guzmán, Jicamarca, durante el periodo académico 2018 -II.

- Conocer la aplicación ergonómica en las empresas para que fortalezca capacidades en el aprendizaje del proceso productivo, costeo, calidad y gestión financiera de una empresa de los estudiantes de ingeniería de negocios de la universidad Santo Domingo de Guzmán, Jicamarca, durante el periodo académico 2018 -II.
- Conocer las formas de organizaciones ágiles de gestión empresarial para el fortalecimiento de capacidades en el aprendizaje de marketing y ventas, cultura empresarial y estados financieros de una empresa de los estudiantes de ingeniería de negocios de la universidad Santo Domingo de Guzmán, Jicamarca, durante el periodo académico 2018 -II.

V. CRONOGRAMA

N°	ACTIVIDADES	OCT	NOV.	DIC.
01	Convocatoria	X		
02	Inscripción	X		
03	TALLER I: Modelo de negocios, ergonomía		X	
04	TALLERII: Organizaciones ágiles		X	
05	Certificación		X	
06	Informe			X

VI. IMPACTO SOCIAL.

- a) El fortalecimiento de capacidades del programa de gestión empresarial influirá en el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio en los estudiantes de ingeniería de negocios de la universidad Santo Domingo de Guzmán, Jicamarca, durante el periodo académico 2018 -II, respecto de la metodología tradicional.
- b) La aplicación del programa de gestión empresarial, fortalecerá capacidades en el aprendizaje de creación, conocimiento y formalización de una empresa en los estudiantes de ingeniería de negocios de la universidad Santo Domingo de Guzmán, Jicamarca, durante el periodo



UNIVERSIDAD SANTO DOMINGO DE GUZMÁN⁷

Sector el Valle, Jicamarca s/n. Huarochirí – Lima
“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

académico 2018 -II, respecto de la metodología tradicional.

- c) La aplicación del programa de gestión empresarial, fortalecerá capacidades en el aprendizaje del proceso productivo, costeo, calidad y gestión financiera de una empresa en los estudiantes de ingeniería de negocios de la universidad Santo Domingo de Guzmán, Jicamarca, durante el periodo académico 2018 -II.
- d) La aplicación del programa de gestión empresarial, influye en el aprendizaje de marketing y ventas, cultural empresarial y estados financieros de una empresa en los estudiantes de ingeniería de negocios de la universidad Santo Domingo de Guzmán, Jicamarca, durante el periodo académico 2018 -II.

VII. PRESUPUESTO

N°	ACTIVIDAD	MONTO PLANIFICADO
01	PAGO AL FACILITADOR	S/ 150.00
02	MATERIAL IMPRESO	S/. 50.00
03	VIDEO Y FOTOGRAFÍA	S/. 50.00
04	MOVILIDAD	S/. 20.00
05	IMPRESIÓN DE CERTIFICADOS	S/.100.00
MONTO TOTAL		S/370.00

VIII. METODOLOGIA

- 8.1. Expositivo – participativo (ponente)
- 8.2. Taller (ponente y participantes)

IX. BENEFICIARIOS

50 estudiantes del Programa de Ingeniería de Negocios

Jicamarca, octubre del 2018

LA COMISION